

Appréhender les grandes tendances de la société française

STRATÉGIE

MIXTE / BLENDED

7H

REF. FRM-STRATÉGIE-001

INFORMATIONS CLES

DUREE	7h (soit 1.0 jour(s))
MODALITE	Mixte / Blended
LANGUE	FR

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Identifier les grandes tendances sociétales, économiques et sectorielles qui reconfigurent les marchés français | Analyser les signaux faibles et forts qui influencent les décisions stratégiques | Relier ces tendances aux enjeux concrets de son secteur d'activité | Construire une grille de lecture prospective mobilisable en comité de direction

PUBLIC VISE ET PREREQUIS

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

Directions métiers, DG, Marketing, Commerce — tous niveaux

PREREQUIS

Aucun

PROGRAMME DE LA FORMATION

Programme détaillé disponible sur demande. Contactez-nous pour recevoir le programme complet de cette formation.

MODALITES DE FINANCEMENT

- Plan de développement des compétences

ACCESSIBILITE

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour toute demande d'adaptation.