

# Appréhender les grandes tendances du retail (sur demande)

STRATÉGIE

MIXTE / BLENDED

7H

REF. FRM-STRATÉGIE-003

## INFORMATIONS CLES

DUREE	7h (soit 1.0 jour(s))
MODALITE	Mixte / Blended
LANGUE	FR

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Décrypter les mutations structurelles du retail (omnicanalité, phygital, discount, premium) | Analyser les tendances de consommation et leurs impacts sur les modèles de distribution | Identifier les innovations clés (retail media, social commerce, quick commerce) transformant le secteur | Formuler des recommandations stratégiques adaptées à son contexte retail

## PUBLIC VISE ET PREREQUIS

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

Directions Distribution, Marketing, Commerce — secteur retail

### PREREQUIS

Aucun

## PROGRAMME DE LA FORMATION

Programme détaillé disponible sur demande. Contactez-nous pour recevoir le programme complet de cette formation.

## MODALITES DE FINANCEMENT

- Plan de développement des compétences

## ACCESSIBILITE

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour toute demande d'adaptation.