

Appréhender les nouveaux business models

STRATÉGIE

MIXTE / BLENDED

7H

REF. FRM-STRATÉGIE-004

INFORMATIONS CLES

DUREE	7h (soit 1.0 jour(s))
MODALITE	Mixte / Blended
LANGUE	FR

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Distinguer les grands types de business models (plateforme, abonnement, freemium, data-driven, marketplace) | Analyser la disruption de secteurs traditionnels par de nouveaux entrants | Évaluer la pertinence et la transposabilité de modèles alternatifs pour son organisation | Construire une cartographie des innovations de modèle applicable à son marché

PUBLIC VISE ET PREREQUIS

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

Directions générales, stratégie, marketing et transformation

PREREQUIS

Aucun

PROGRAMME DE LA FORMATION

Programme détaillé disponible sur demande. Contactez-nous pour recevoir le programme complet de cette formation.

MODALITES DE FINANCEMENT

- Plan de développement des compétences

ACCESSIBILITE

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour toute demande d'adaptation.