

Concevoir un plan d'activation et d'animation client

RELATION CLIENT & COMMERCIAL

MIXTE / BLENDED

7H

INTERMEDIAIRE

REF. FRM-RELATION-CLIENT-COMM-042

INFORMATIONS CLES

DUREE	7h (soit 1.0 jour(s))
MODALITE	Mixte / Blended
LANGUE	FR

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Définir les objectifs et les cibles d'un plan d'animation client | Concevoir des mécaniques d'activation adaptées à chaque segment (offres, événements, communications) | Orchestrer le plan d'animation sur les canaux pertinents | Mesurer l'efficacité des actions d'activation et optimiser en continu

PUBLIC VISE ET PREREQUIS

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

Équipes Marketing et relation client

PREREQUIS

Bases en marketing

PROGRAMME DE LA FORMATION

Programme détaillé disponible sur demande. Contactez-nous pour recevoir le programme complet de cette formation.

MODALITES DE FINANCEMENT

- Plan de développement des compétences

ACCESSIBILITE

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour toute demande d'adaptation.