

Définir une stratégie IA — Métiers de la Relation Client (sur demande)

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

MIXTE / BLENDED

14H

INTERMEDIAIRE

REF. FRM-INTELLIGENCE-ARTIFIC-052

INFORMATIONS CLES

DUREE	14h (soit 2.0 jour(s))
MODALITE	Mixte / Blended
LANGUE	FR

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Identifier les opportunités IA pour améliorer la relation client (chatbot, personnalisation, prédiction churn) | Évaluer les implications humaines et organisationnelles de l'automatisation en relation client | Construire un plan de transformation IA des métiers de la relation client | Définir les indicateurs de pilotage d'une stratégie IA relation client

PUBLIC VISE ET PREREQUIS

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

Directeurs et managers Relation Client

PREREQUIS

Bases en relation client et sensibilisation IA

PROGRAMME DE LA FORMATION

Programme détaillé disponible sur demande. Contactez-nous pour recevoir le programme complet de cette formation.

MODALITES DE FINANCEMENT

- Plan de développement des compétences

ACCESSIBILITE

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour toute demande d'adaptation.