

# Définir une stratégie IA — Métiers du Marketing (sur demande)

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

MIXTE / BLENDED

14H

INTERMEDIAIRE

REF. FRM-INTELLIGENCE-ARTIFIC-051

## INFORMATIONS CLES

DUREE	14h (soit 2.0 jour(s))
MODALITE	Mixte / Blended
LANGUE	FR

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cartographier les cas d'usage IA transformateurs pour les fonctions marketing (personnalisation, content, analyse) | Évaluer les outils IA marketing et leurs conditions d'intégration | Construire un plan de déploiement IA au sein des équipes marketing | Piloter les indicateurs de performance d'une stratégie IA marketing

## PUBLIC VISE ET PREREQUIS

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

Directeurs et managers Marketing

### PREREQUIS

Bases en marketing et sensibilisation IA

## PROGRAMME DE LA FORMATION

Programme détaillé disponible sur demande. Contactez-nous pour recevoir le programme complet de cette formation.

## MODALITES DE FINANCEMENT

- Plan de développement des compétences

## ACCESSIBILITE

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour toute demande d'adaptation.