

Design de la proposition de valeur — Value Proposition Design

DESIGN & INNOVATION

MIXTE / BLENDED

7H

INTERMEDIAIRE

REF. FRM-DESIGN-INNOVATION-065

INFORMATIONS CLES

DUREE	7h (soit 1.0 jour(s))
MODALITE	Mixte / Blended
LANGUE	FR

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Maîtriser la méthodologie Value Proposition Canvas et Business Model Canvas | Identifier les jobs-to-be-done, les gains et les douleurs des segments clients | Concevoir une proposition de valeur différenciante et testable | Aligner la proposition de valeur avec le modèle économique de l'organisation | Valider et itérer la proposition de valeur sur la base de feedbacks terrain

PUBLIC VISE ET PREREQUIS

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

Équipes produit, marketing, stratégie, innovation

PREREQUIS

Aucun

PROGRAMME DE LA FORMATION

Programme détaillé disponible sur demande. Contactez-nous pour recevoir le programme complet de cette formation.

MODALITES DE FINANCEMENT

- Plan de développement des compétences

ACCESSIBILITE

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour toute demande d'adaptation.