

Design thinking — Concevoir produits et services centrés utilisateur

TRANSFORMATION

MIXTE / BLENDED

7H

REF. FRM-TRANSFORMATION-022

INFORMATIONS CLES

DUREE	7h (soit 1.0 jour(s))
MODALITE	Mixte / Blended
LANGUE	FR

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Maîtriser les étapes du processus Design Thinking (empathie, définition, idéation, prototypage, test) | Conduire des séances de recherche utilisateur (entretiens, observations, personas) | Animer des ateliers d'idéation créatifs et inclusifs | Prototyper rapidement des solutions et les tester auprès des utilisateurs | Intégrer le Design Thinking dans ses pratiques d'innovation quotidiennes

PUBLIC VISE ET PREREQUIS

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

Chefs de produit, managers, équipes innovation

PREREQUIS

Aucun

PROGRAMME DE LA FORMATION

Programme détaillé disponible sur demande. Contactez-nous pour recevoir le programme complet de cette formation.

MODALITES DE FINANCEMENT

- Plan de développement des compétences

ACCESSIBILITE

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour toute demande d'adaptation.