

Du diagnostic stratégique à l'insight client — Maîtriser le cycle data-to-decision

DATA & ANALYTIQUE

MIXTE / BLENDED

14H

INTERMEDIAIRE

REF. FRM-DATA-ANALYTIQUE-080

INFORMATIONS CLES

DUREE	14h (soit 2.0 jour(s))
MODALITE	Mixte / Blended
LANGUE	FR

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Maîtriser les outils du diagnostic stratégique (PESTEL, forces de Porter, SWOT, chaîne de valeur) | Analyser les données de marché et les comportements clients pour produire des insights | Articuler diagnostic stratégique et recommandations data-driven | Produire des analyses synthétiques de qualité conseil | Défendre ses analyses et recommandations en comité de direction

PUBLIC VISE ET PREREQUIS

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

Consultants, analystes stratégiques, managers data-driven

PREREQUIS

Bases en analyse de données

PROGRAMME DE LA FORMATION

Programme détaillé disponible sur demande. Contactez-nous pour recevoir le programme complet de cette formation.

MODALITES DE FINANCEMENT

- Plan de développement des compétences

ACCESSIBILITE

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour toute demande d'adaptation.