

Maîtriser la boîte à outils du chef de produit (Product Management)

TRANSFORMATION

MIXTE / BLENDED

14H

INTERMEDIAIRE

REF. FRM-TRANSFORMATION-028

INFORMATIONS CLES

DUREE	14h (soit 2.0 jour(s))
MODALITE	Mixte / Blended
LANGUE	FR

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Maîtriser le rôle et les responsabilités du Product Manager dans différents contextes | Définir une vision produit et la décliner en roadmap priorisée | Rédiger des user stories, définir les critères d'acceptance et animer le backlog | Collaborer avec les équipes design, dev et marketing en mode Agile | Mesurer la performance produit avec des métriques orientées valeur client

PUBLIC VISE ET PREREQUIS

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

Product Managers, chefs de produit, UX Designers, équipes digitales

PREREQUIS

Bases en gestion de projet ou digital recommandées

PROGRAMME DE LA FORMATION

Programme détaillé disponible sur demande. Contactez-nous pour recevoir le programme complet de cette formation.

MODALITES DE FINANCEMENT

- Plan de développement des compétences

ACCESSIBILITE

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour toute demande d'adaptation.