

Modelisation, machine learning et IA appliquee au marketing

IA METIERS

PRESENTIEL

21H

AVANCE

REF. FRM-IA-METIERS-090

INFORMATIONS CLES

DUREE	21h (soit 3.0 jour(s))
MODALITE	Presentiel
LANGUE	FR

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre et appliquer les principaux algorithmes de ML au contexte marketing. Intégrer des modèles d'IA dans les processus CRM et campagnes. Évaluer les biais, interpréter les prédictions et communiquer les résultats aux équipes métier.

PUBLIC VISE ET PREREQUIS

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

Data scientists marketing, CDO, équipes data & CRM cherchant à industrialiser leurs modèles.

PREREQUIS

Maîtrise de Python (sklearn). Avoir pratiqué la segmentation et le scoring prédictif.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Programme détaillé disponible sur demande. Contactez-nous pour recevoir le programme complet de cette formation.

MODALITES DE FINANCEMENT

- OPCO
- Plan de développement des compétences

ACCESSIBILITE

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour toute demande d'adaptation.